

# SCUOLA FORMAZIONE AL MANAGEMENT COLLÈGE DES INGÉNIEURS

di VITO PIEPOLI

“Questo progetto è un progetto importante per il futuro, questa è l'ultima fase del vostro percorso di formazione prima di iniziare un percorso professionale che mi fa una certa impressione perché proprio questa settimana mio figlio, che ha appena compiuto tre anni, inizia il suo percorso di formazione all'asilo”. Con queste parole John Elkann, il giovane Vicepresidente della Fondazione Agnelli, ha introdotto l'inaugurazione del corso e salutato gli studenti che lo seguiranno, martedì 1 settembre a Torino. Poiché “avrete una parte legata alla formazione e questo lo farete senz'altro bene ed un'altra legata al lavoro (...) e tutte le aziende partner si sono impegnate a fare in modo che farete del lavoro vero” e, sempre secondo il Vicepresidente, bisognerà “ascoltare molto, farsi valere per il proprio merito e soprattutto imparare divertendosi”. Alessandra Sartorio, assessore provinciale al Bilancio, al Personale ed alle Relazioni Internazionali, ha concluso gli interventi dopo quelli di tutti i presidenti delle Fondazioni che hanno sviluppato l'iniziativa (Garrone, Tronchetti-Provera, Mahler) e del Sottosegretario alle Infrastrutture e ai Trasporti Giachino. Ha auspicato che “in un momento dove la globalizzazione diventa elemento strategico e dove le eccellenze locali guardano lontano, occorre, da lontano, anche saper ritornare da dove si è partiti onde riprendere, come un cuore, forza da riportare, poi, a tutto il sistema. Questa iniziativa è quindi, in questo contesto, di buon esempio e di auspicio per dare nuova energia al sistema economico e formativo”.

Ma spieghiamo di cosa si tratta. Su iniziativa della Fondazione Agnelli che si è fatta promotrice coinvolgendo la Fondazione Gar-

*Su iniziativa della Fondazione Agnelli, che si è fatta promotrice coinvolgendo la Fondazione Garrone e la Fondazione Pirelli, è nato in Italia il primo Master of Business Administration completamente gratuito e destinato ai giovani laureati*

rone e della Fondazione Pirelli, è nata in Italia la Scuola di Alta Formazione al Management - Collège des Ingénieurs: primo MBA (Master of Business Administration) completamente gratuito destinato a giovani laureati. Di più, i corsisti verranno retribuiti dalla Scuola per tutta la durata del programma stesso, grazie ad un'assunzione con contratto a termine.

È necessario investire sui giovani e sul futuro, anche in periodi di crisi. Occorre, farlo maggiormente, se si vuole che il sistema economico italiano sia pronto a cogliere le opportunità di ripresa. È a partire da questa convinzione che lo scorso 23 marzo a Torino è stata costituita la Scuola. Questa è la prima iniziativa dell'Associazione per la Formazione d'Eccellenza: ente senza fini di lucro voluto e promosso dalle Fondazioni su citate insieme all'Association du Collège des Ingénieurs di Parigi, una delle più autorevoli istituzioni europee nel campo della formazione al management.

L'Associazione è espressione efficace dell'impegno civile e sociale di alcuni dei più importanti gruppi industriali italiani (Alenia Aeronautica, Azimut-Benetti, Edison, ERG, Exor, Epta, FPT Powertrain Technologies, Iveco, Johnson Controls Automotive, I-tedi-La Stampa, Magneti Marelli,

Pirelli, Prysmian, Telecom Italia) e, in modo particolare, vuole rispondere con un'iniziativa concreta all'esigenza di una migliore formazione dei giovani, puntando su merito ed apertura all'innovazione. Lo scopo è, in modo particolare, quello di rispondere con iniziative concrete all'esigenza di una migliore formazione del capitale umano. La Scuola di Alta Formazione al Management - Collège des Ingénieurs si rivolge a giovani laureati in ingegneria e in discipline scientifiche ed economiche (14 il primo anno, 40 a regime), offrendo loro un Master in Business Administration (MBA) full-time basato su 4 mesi di formazione in aula e su 6 mesi di action learning in azienda, dove i giovani sono inseriti come consulenti junior e impegnati su progetti di interesse strategico.

Fra gli altri aspetti qualificanti il Master figurano anche: la selezione dei candidati basata esclusivamente su merito e preparazione (non sul reddito), la forte integrazione tra apprendimento in aula e sul campo per meglio orientare l'azione formativa alla migliore impiegabilità dei giovani, l'apertura verso l'estero attraverso un'intensa esperienza di faculty internazionale (la formazione in aula si svolgerà anche con docenti stranieri e insieme agli allievi del Collège des Ingénieurs, nelle sedi di Parigi,



■ Alessandra SARTORIO e John ELKANN

Stoccarda e San Gallo, oltre che a Torino). La caratteristica principale del modello formativo è quella di preparare in un ambiente internazionale i managers del futuro, integrando le competenze “tecniche” acquisite durante gli studi universitari con una formazione post-laurea teorico/pratica orientata ai fondamenti della gestione basata su etica, innovazione e creazione di valore.

Ma la novità più importante è la gratuità. Questa è una scelta voluta per permettere la frequenza ad un Master in Business Administration anche a giovani appartenenti a famiglie che non possono affrontare l'ulteriore impegno economico derivante dalla partecipazione ad un programma di formazione post-universitario.

In conclusione, un bell'esempio da perseguire, da far nascere e diffondere in altre zone del nostro paese, coinvolgendo sapientemente il tessuto industriale locale e le fondazioni, affinché si possano in futuro ben estendere a tanti altri studenti italiani, le parole auguranti ancora dell'assessore Alessandra Sartorio: “La scuola di Alta Formazione potrà formare questi ragazzi come razzi verso il futuro, non tanto in termini di velocità quanto di mira e -per usare una metafora del premio Nobel, Madre Teresa- mi auguro che sappia affinare queste matite, già preparate dagli anni dall'asilo, come ha detto John Elkann, perché sappiano meglio scoprire la loro anima e mostrare a se stessi e al mondo qual è il miglior futuro per tutti noi”.